

**CITIGATE DEWE ROGERSON PARIS :
NOUVELLES AMBITIONS, NOUVEAU MANAGEMENT**



Paris, le 5 janvier 2017 – Forte de l'accélération de son développement, l'agence de communication corporate et d'influence Citigate affiche des ambitions renforcées et fait évoluer son équipe managériale.

Au cours des derniers mois, Citigate s'est activement développée sur la communication stratégique et figure aujourd'hui parmi les grands noms du marché français dans ce domaine. Historiquement réputée pour son excellence en communication financière, l'activité de l'agence intègre aujourd'hui de nombreuses missions liées à la gestion de la réputation et à la communication sensible.

La mise en place d'une nouvelle équipe dirigeante composée d'Aliénor Miens, de Yoann Besse et d'Antoine Denry, correspond à une nouvelle étape et permet de mettre en adéquation le fonctionnement de l'agence au regard de ses nouvelles ambitions.

La stratégie de la nouvelle équipe de direction vise ainsi à renforcer le développement d'une offre intégrant le triptyque communication financière, communication corporate et communication sensible ou de crise, répondant aux attentes de nombreuses entreprises leaders dans leur secteur.

Composé de trois professionnels expérimentés aux parcours complémentaires et qui collaborent étroitement depuis plusieurs années, le nouveau management connaît parfaitement tous les dossiers de l'agence et en couvre les différentes expertises. Les nouveaux dirigeants conservent leurs fonctions opérationnelles, notamment dans le conseil et l'accompagnement au quotidien des clients.

En 2016, l'agence est montée en puissance avec le gain d'une vingtaine de dossiers importants en matière de communication corporate, financière et stratégique, sur un large spectre de sociétés, du CAC 40 aux start-ups Fintechs et Biotechs, en passant par les PME. L'année a notamment été marquée par de nombreuses opérations de marché parmi lesquelles des introductions en Bourse (NextStage,

COMMUNIQUE DE PRESSE

Française de l'Energie), mais aussi des grands M&A et des sujets de place (Eurosic, Médipole Partenaires, Medivation) ou des problématiques sensibles.

Nicolas Castex, jusqu'à présent Managing Director de Citigate à Paris, a quitté ses fonctions afin de se consacrer à un autre projet.

Biographies

Alienor Miens dispose d'une expérience de plus de 12 ans dans le conseil en communication stratégique et problématiques d'image corporate. Elle accompagne également les dirigeants dans leurs prises de parole. Aliénor a débuté sa carrière aux Etats-Unis et a rejoint en 2004 Publicis Consultants où elle était Directeur Conseil Adjoint. Arrivée chez Citigate en 2010, elle accompagne des sociétés de différents secteurs, et notamment dans l'immobilier, le private equity, tant sur le plan corporate qu'au travers de leurs participations, ou le conseil en stratégie et M&A. Aliénor intervient régulièrement sur des opérations financières ou lors de situations sensibles.

Aliénor a un master en droit des affaires et droit international de l'Université Paris II Panthéon-Assas.

Yoann Besse exerce depuis plus de 10 ans dans le conseil en communication. Il intervient sur des sujets de communication corporate, financière et institutionnelle pour des clients de secteurs variés : banque, private equity, gestion d'actifs, assurance, mais aussi industrie, immobilier et distribution. Avant de rejoindre Citigate en 2009, Yoann exerçait en tant que consultant chez Ogilvy PR.

Yoann est diplômé en économie politique et en relations internationales de Sciences-Po Paris et de la London School of Economics.

Antoine Denry a près de 15 ans d'expérience en communication corporate, financière et de crise, pour de grands groupes français et étrangers. Il commence sa carrière en 1997 chez Natexis Capital en tant que vendeur actions à Paris puis à Londres. Il rejoint ensuite le groupe Havas pour y renforcer le département Relations Investisseurs et Conseil en communication financière de sociétés cotées. En 2005, Antoine intègre Publicis Consultants où il devient Associé et intervient notamment sur des opérations financières de premier plan. Il a en particulier conseillé des dirigeants et directeurs financiers dans la gestion de leur image et leur programme de relations investisseurs/media. Entre 2012 et 2015 il était basé à Hong Kong pour développer la practice communication corporate/financière de MSLGROUP en Asie. Il fait partie de Citigate Paris depuis fin 2015.

Antoine est diplômé en Sciences Politiques, Droit Public et Communication (CELSA).

Citigate Dewe Rogerson est une agence de communication corporate et financière disposant d'un réseau international de premier plan, filiale du groupe Huntsworth plc coté à la Bourse de Londres.

Présente à Paris depuis 2004, Citigate Dewe Rogerson accompagne ses clients dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie de communication (influence, relations presse, relations investisseurs, affaires publiques, communication de crise, communication digitale...) dans tous les moments clés de la vie de l'entreprise, en France et à l'international. Le bureau parisien compte aujourd'hui près de vingt collaborateurs.

www.citigate.fr
@Citigate_France

Pour plus d'informations

Kristell Le Nadan | 01 53 32 84 71 | kristell.lenadan@citigate.fr