

## Citigate Dewe Rogerson, quatrième agence de communication financière en France

Paris, le 31 mars 2014 – Pour la seconde année consécutive, l'agence de communication corporate et financière Citigate Dewe Rogerson se hisse en haut du classement des agences de communication financière sur le marché des fusions-acquisitions établi par Mergermarket

En 2013, elle ressort en 4<sup>ème</sup> position en France et au 8<sup>ème</sup> rang mondial.

Avec 17 opérations de M&A réalisées, Citigate Dewe Rogerson à Paris a par ailleurs connu une année 2013 très active, portant sur des budgets majeurs.

L'agence, qui fête cette année ses dix ans, rassemble une vingtaine de collaborateurs, dont une équipe senior aux expertises complémentaires.

Nicolas Castex, Managing Director du bureau parisien, commente :

*« Ce classement témoigne de notre positionnement reconnu en matière de transactions financières et témoigne de notre savoir-faire auprès des entreprises - de toutes tailles - et des fonds d'investissements. Notre équipe est fière du travail accompli en 2013 et d'un début d'année 2014 très prometteur, avec le gain de nouveaux clients dans des domaines toujours plus larges liée à une offre renforcée en communication corporate, de crise et d'influence. ».*

Citigate Dewe Rogerson est une agence de communication corporate et financière disposant d'un réseau international de premier plan, filiale du groupe Huntsworth plc côté à la Bourse de Londres.

Présente à Paris depuis 2004, Citigate Dewe Rogerson accompagne ses clients dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie de communication (influence, relations presse, relations investisseurs, affaires publiques, communication de crise, communication digitale...) dans tous les moments clés de la vie de l'entreprise, en France et à l'international.

Dirigé par Nicolas Castex, le bureau parisien compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs.