

Citigate Dewe Rogerson conseille le groupe Coface dans le cadre de son introduction en Bourse

Paris, le 27 juin 2014

L'agence de conseil en communication corporate et financière Citigate Dewe Rogerson conseille le groupe Coface dans le cadre de son introduction en Bourse. L'agence a accompagné l'entreprise dans le cadre de sa stratégie de communication financière, presse, publicitaire et événementielle.

L'introduction en Bourse est intervenue aujourd'hui. La capitalisation boursière de Coface ressort à près de 1,6 milliards d'euros.

Avec un chiffre d'affaires de 1 440 millions d'euros au 31 décembre 2013, le groupe Coface se positionne comme l'un des trois acteurs globaux du marché de l'assurance-crédit depuis près de 70 ans, disposant d'une taille et d'une empreinte géographique significative sur l'ensemble des continents. Le groupe Coface propose aux entreprises des solutions visant à les protéger contre le risque de défaillance financière de leurs débiteurs, tant sur leur marché domestique qu'à l'export.



Publicité de l'opération

Citigate Dewe Rogerson est une agence de communication corporate et financière disposant d'un réseau international de premier plan, filiale du groupe Huntsworth plc coté à la Bourse de Londres.

Présente à Paris depuis 2004, Citigate Dewe Rogerson accompagne ses clients dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie de communication (influence, relations presse, relations investisseurs, affaires publiques, communication de crise, communication digitale...) dans tous les moments clés de la vie de l'entreprise, en France et à l'international.

Dirigé par Nicolas Castex, le bureau parisien compte 20 collaborateurs.

Contact presse France

Camille Helly

+33 (0)1 53 32 78 92

camillehelly@citigate.fr

www.citigate.fr

https://twitter.com/Citigate_France