

**Sondage OpinionWay pour Citigate Dewe Rogerson et la F2iC
(Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement)**

Les Français et les introductions en Bourse

Paris, le 21 mai 2014

Citigate Dewe Rogerson, agence conseil en communication corporate et financière, et la F2iC ont réalisé avec Opinion Way un sondage sur le regard des Français vis-à-vis des introductions en Bourse dans un contexte de reprise des opérations.

Depuis le début de l'année, sur le seul secteur des PME ETI d'Enternext en Europe, 16 sociétés ont pu s'introduire et lever ainsi 435 millions d'euros. La dynamique se confirme ainsi puisque le marché devrait accueillir autant d'entreprises sur le 1^{er} semestre 2014 que sur l'ensemble de l'année 2013. Par ailleurs, même tendance sur le marché Euronext à Paris avec un retour des grandes introductions.

Le profil des entreprises s'introduisant en Bourse, les secteurs privilégiés et les critères d'investissement, l'opinion sur le financement des entreprises à travers la Bourse, et les moyens d'informations privilégiés sont les différents thèmes évoqués dans cette étude.

Pour Nicolas Castex, Fondateur et Directeur général de Citigate Dewe Rogerson en France : *« Cette étude souligne une certaine maturité des Français vis-à-vis des marchés financiers : s'ils considèrent souvent la Bourse comme risquée, ils comprennent son utilité et le rôle positif qu'elle joue pour le financement des entreprises ».*

Ainsi, 74% des Français estiment qu'une société qui s'introduit en Bourse est une société en croissance qui veut diversifier son actionnariat, et 84 % pensent que c'est risqué, 62% que c'est utile pour l'économie et les entreprises.

En termes d'activité, trois secteurs sortent largement du lot : 35% des Français participeraient à une introduction en Bourse dans une entreprise de technologie, 33% dans les biotechnologies, et 30% dans l'énergie et ce quelque soit leur patrimoine financier.

Bonne nouvelle pour les conseillers financiers des banques et sociétés de gestion ainsi que pour la presse, qui sont les deux moyens d'information privilégiés par les Français, avec respectivement 34% et 21% de sondés qui se tournent vers elles en premier pour forger leur conviction d'investissement.

Enfin, parmi les critères prépondérants pour juger d'un bon investissement, les Français retiennent les perspectives de croissance (49%), les résultats (46%), le secteur d'activité (45%) et la solidité de l'entreprise (42%).

Cependant, bien que les Français appréhendent l'importance des introductions en Bourse pour les entreprises, il demeure un flou, puisque 46% d'entre eux ne savent pas comment elles se financent à travers la Bourse. *« Il reste en France un véritable problème de compréhension du financement des entreprises. Pédagogie et mobilisation des grands acteurs sont plus que jamais nécessaire »*, commente Nicolas Castex.

Méthodologie de l'étude :

- Echantillon de 1270 personnes
- 1070 personnes représentatives de la population Française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas
- Sur-échantillon de 200 personnes dont l'épargne financière est supérieure à 7500 euros.
- Echantillon interrogé en ligne sur CAWI réalisé le 14/15 mai 2014

L'étude détaillée est disponible sur demande.

Citigate Dewe Rogerson est une agence de communication corporate et financière disposant d'un réseau international de premier plan, filiale du groupe Huntsworth plc côté à la Bourse de Londres.

Présente à Paris depuis 2004, Citigate Dewe Rogerson accompagne ses clients dans la conception et la mise en œuvre de leur stratégie de communication (influence, relations presse, relations investisseurs, affaires publiques, communication de crise, communication digitale...) dans tous les moments clés de la vie de l'entreprise, en France et à l'international.

Dirigé par Nicolas Castex, le bureau parisien compte 20 collaborateurs.

[Contact presse France](#)

Camille Helly

+33 (0)1 53 32 78 92

camillehelly@citigate.fr